

## Madly, l'application de rencontre qui permet de jouer tout en préparant la fin du confinement.

L'application de rencontre Madly qui compte aujourd'hui près de **200 000 utilisateurs** en France a enregistré **31 200 nouveaux inscrits** depuis l'annonce du confinement. Les cœurs à prendre confinés ont trouvé dans Madly l'opportunité de créer du lien de façon ludique. Le concept développé par la startup toulousaine repose sur la découverte de l'autre à partir d'échanges de questions préétablies. L'appli se veut une alternative au "Salut sa va?" en incitant les utilisateurs à engager des discussions sur ce qu'ils partagent...ou pas !

### Le jeu comme révélateur de la personnalité

Les questions du jeu, qu'elles soient amusantes ou sérieuses, relatives au style de vie, à la relation rêvée, aux passions ou encore aux péchés mignons, dévoilent inévitablement le tempérament des participants.

Madly utilise ce jeu de questions pour permettre aux utilisateurs d'apprendre à se connaître et augmenter la qualité des rencontres. Un algorithme compare les profils et affiche le **pourcentage d'affinité**. **Plus ce taux est important, plus les utilisateurs auront de chance de bien s'entendre** et plus les prétendants auront répondu à des questions plus cet indice sera précis.

Les inscrits peuvent même utiliser certaines questions comme des préalables à la discussion : par exemple, une personne acceptera d'échanger avec celles qui préfèrent les films de Xavier Nolan à ceux de Steven Spielberg.



Plus d'information sur [www.madly.io](http://www.madly.io)

### Madly, la jeune startup toulousaine qui voit loin

Née en 2018 à Toulouse, Madly a fait du chemin : Lyon puis Bordeaux, Paris, Montpellier, Marseille... pour finir par se déployer sur toute la France. Madly cherche maintenant les fonds nécessaires pour s'exporter à l'international, en commençant par les capitales européennes.

Lauréate du concours StartMeUp du Crédit Agricole, la startup est soutenue par la Région Occitanie.



Pour tout renseignement, l'envoi de visuels ou l'organisation d'interviews

Contacts presse :

Agnès Rouvière / [agnes@rouvierecommunication.fr](mailto:agnes@rouvierecommunication.fr) / 06 20 49 18 52

Xavier Baris / [xavier@madly.io](mailto:xavier@madly.io) / +33 6 16 25 37 20